

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПРИМЕРНИ ПРЕТЕНЦИИ НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

Претенциите на козметичните продукти са важен инструмент за информиране на крайните ползватели за характеристиките и качествата на продуктите. Същите са и важен начин за разграничаване на продуктите, като също така допринасят за стимулирането на иновативността и насърчаването на конкуренцията.

Претенциите, използвани във връзка с козметичните продукти, са доброволни маркетингови послания под формата на **текст, наименования, търговски марки, изображения, картини, фигури** или **други знаци**, които изрично или косвено предават характеристики или функции на продукта, използвани от икономическите оператори при етикетирането, предоставянето на пазара и рекламата на техните продукти.

Претенциите на козметичните продукти условно могат да бъдат разделени на първични и вторични претенции.

Първични претенции – послания под формата на текст, наименования, търговски марки, изображения, картини, фигури или други знаци с оформление, указващи основната функция на козметичния продукт, което ясно ги отличава от останалите претенции за същия, например чрез шрифт, стил и цвят на фона.

Вторични претенции – претенции на козметичния продукт, съотнесими към козметичната му функция, обозначени върху опаковката или етикета на козметичния продукт чрез текст, изображения, картини, фигури или други знаци, с оформление, което не доминира пред първичните претенции, например по-голям размер на шрифта, по-изразена яркост, цвят, дебелина и големина на контура и др.

Важно е да се гарантира, че информацията, предавана на крайните ползватели на козметични продукти чрез такива претенции, е полезна, разбираема и надеждна и че им помага да вземат информирани решения и да избират продуктите, които най-добре отговарят на техните потребности и очаквания.

Маркетинговите послания трябва да са съобразени със способността на целевата група (населението на съответната страна или сегмент от населението, например крайни ползватели с различна възраст и от различен пол) да разбере съобщението. Маркетинговите послания трябва да са ясни, точни, подходящи и разбираеми за целевата група. Следва да бъде отчетена и необходимостта, информацията да бъде предоставяна на крайните ползватели с достатъчна гъвкавост с оглед на бъдещото развитие и новите изисквания.

Отговорното лице (производителят или негов упълномощен представител; вносителят или негов упълномощен представител; или при определени условия - дистрибуторът), следи текстът на претенцията, отнасяща се до козметични продукти, да е в съответствие с общите критерии, установени в приложението към **Регламент (ЕС) № 655/2013**¹ и отговаря на документацията от досието с информация за продукта по член 11 от **Регламент (ЕО) № 1223/2009**², доказваща ефекта, предмет на претенцията, отнасяща се до козметичния продукт.

Формулирането на претенциите следва да бъде съобразено и с **Технически документ относно претенции на козметични продукти**³, **Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти**⁴, **Технически документ определящ обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти. Претенции за хидроалкохолни гелове за ръце без отмиване в контекста на пандемията от COVID-19**⁵.

1. Регламент (ЕС) № 655/2013 на Комисията от 10 юли 2013 година за установяване на общи критерии за обосноваване използването на претенции, отнасящи се до козметични продукти;

2. Регламент (ЕО) № 1223/2009 на Европейския парламент и на Съвета от 30 ноември 2009 г. относно козметичните продукти;

3. Технически документ относно претенции на козметични продукти, разработен от Работната подгрупа за претенциите;

4. Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти (член 2, параграф 1, буква а) (Manual of the Working group on cosmetic products (Sub-Group on borderline products) on the scope of application of the Cosmetics Regulation (EC) № 1223/2009 (art. 2(1)(A), Version 5.2., September 2020);

5. Технически документ определящ обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 на Европейския парламент и на Съвета относно козметичните продукти (член 2 (1) (а)). Претенции за хидроалкохолни гелове за ръце без отмиване в контекста на пандемията COVID-19;

ПРИМЕРНИ ПРЕТЕНЦИИ*	ДОКАЗАТЕЛСТВЕНА ОБОСНОВКА
ОБЩИ ПРЕТЕНЦИИ ЗА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ	
<p>„изображения на храни“, „храни, като част от наименованието на продукта“</p> <p><i>Например: Крем за ръце с аромат на пъпеш; Мус за тяло; Масло за тяло/Боди бутер; Крем за ръце Ягода и малина</i></p>	<p>Може да бъде използвана, когато функцията на продукта е ясна от неговото представяне и не създава предпоставки за заблуда на потребителите относно предназначението на козметичния продукт. Например, при указване на аромата на козметичния продукт.</p> <p>При оценката следва да се вземат под внимание всички характеристики на продукта: форма, мирис, цвят, външен вид, дизайн на опаковката, етикетиране, обем или размер, които могат да доведат до заблуда потребителите, и особено децата, че става дума за хранителни стоки, в резултат на което да ги поставят в устата си, да ги смучат или преглъщат, което действие може да създаде заплаха и да причини, например: задушаване, натравяне, перфорация или запушване на храносмилателния им тракт.</p>
<p>„изображение на щит“</p>	<p>Изобразяването на пиктограма на „щит“ би могло да се възприеме по-скоро като „дезинфекция“, отколкото като „защита на кожата на ръцете от въздействието на околната среда“ и да се разбере от средния краен потребител, че продуктът е предназначен основно за защита на човешкото здраве чрез биоцидно действие. Не е допустимо използването на подобни изображения, които открито или скрито сочат характеристики или функции на продукта, свързани с биоцидна претенция.</p>

<p>„без изпитвания върху животни“</p>	<p>Не се допускат претенции, които предават идеята, че даден продукт носи специфична полза, когато ползата представлява обикновено съобразяване с минималните законови изисквания (т. 1(3) „Законосъобразност“ от Приложение „Общи критерий“ към Регламент (ЕС) № 655/2013).</p> <p>Приложимо е Приложение I „Общи критерии за претенции, използвани във връзка с козметични продукти“ към Технически документ относно претенции на козметични продукти.</p>
<p>„...% натурален произход/натурален състав“</p> <p>Например: „95% натурални/био съставки“, 100% натурален състав“</p>	<p>Доказателствена обосновка: Претенции от тази категория могат да бъдат обосновани с помощта на БДС ISO 16128-2:2018. Указания за технически определения и критерии за природни и органични компоненти на козметични продукти. Част 2: Критерии за компонентите и продуктите (ISO 16128-2:2017).</p>
<p>„без съдържание на ...“</p> <p>„0% ...“</p> <p>„без добавени ...“ (съставка или група съставки, с определена функция)</p>	<p>Претенциите относно козметичните продукти трябва да са обективни и да не дискредитират нито конкурентите, нито законно използваните в козметичните продукти съставки (т. 5(1) „Справедливост“ от Приложение „Общи критерий“ към Регламент (ЕС) № 655/2013)</p> <p>Използването на подобни претенции е допустимо при съобразяване с насоките в Приложение III Претенции „без съдържание на“ към Технически документ относно претенции на козметични продукти.</p> <p>Доказателствена обосновка: Документи за доказване отсъствието на съответната съставка/съставки (например аналитични изпитвания), експертна обосновка с мотиви по отношение на съставката, която замества тази, за която е използвана претенцията.</p>

	<p>достоверни литературни източници и/или публикувана информация или комбинация от тях, съгласно използваното описание за целта на теста.</p> <p>Такива изследвания трябва да включват методи, които са надеждни и възпроизводими. Изследванията трябва да следват добре разработена и научно обоснована методология в съответствие с най-добрите практики. Критериите, използвани за оценяване на производителността на продукта, следва да бъдат дефинирани с точност и избрани в съответствие с целта на теста.</p>
<p>„грижа при ...“</p> <p><i>Например: Грижа при суха/мазна кожа;</i></p>	<p>Доказателствена обосновка: Научни статии от достоверни литературни източници или други приложими документи за вложените в състава на козметичния продукт вещества, становище от експерт, притежаващ необходимата професионална квалификация.</p> <p>Може да бъде използвано в комбинация с наименования на състояния, които могат да бъдат повлияни козметично, съобразно определените в Регламент (ЕО) № 1223/2009 цели за козметичните продукти.</p> <p>Приложимо е Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти.</p>
<p>„терапия“</p> <p><i>Например: Почистваща терапия за лице; Кератинова терапия за коса</i></p>	<p>Предвид значението на думата „терапия“ (от гр. <i>θεραπεία</i> – лечение), същата може да бъде използвана, но след описание на основната функция на козметичния продукт и след оценка на цялостното му представяне. Например: съдържанието на текста, присъствие на изображения, картини, фигури или други знаци.</p>

	Употребата на понятието „терапия“ не следва да води до заблуждение средния краен ползвател, че съответния козметичен продукт лекува болестен процес или възстановява нормалното състояние на организма.
„веган козметика“/„подходяща за вегани“	Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни или други приложими документи за вложените в състава на козметичния продукт вещества, документи от производителя на козметичния продукт и/или от производителя на съставките, които да доказват техния произход.
ПРОДУКТИ ЗА ГРИЖА ЗА КОЖАТА	
1. Продукти за почистване на кожата (Течни сапуни)	
<p>1. „почистващи течни сапуни“;</p> <p>2. „почистващ сапун с „антибактериална съставка“/„антибактериално действие“;</p> <p><i>Например: „Почистващ/хидратиращ сапун обогатен с антибактериална съставка“;</i></p> <p>3. „омекотяващ“;</p> <p>4. „почистващ течен сапун, който предпазва кожата от изсушаване...“;</p> <p>5. „защитен глицеринов течен сапун“.</p>	<p>Точки 1, 3 и 4:</p> <p>Справка от литературни данни или други приложими документи за вложените в състава на козметичния продукт вещества, становище от експерт, притежаващ необходимата професионална квалификация.</p> <p>Точка 2:</p> <p>„Антибактериална съставка“/„Антибактериално действие“ – Изписването на подобна претенция върху опаковката/етикета на козметичен продукт е допустимо, само когато се използва под формата на вторична претенция.</p>
<p>Не се приема следното:</p> <p><i>„Например: „Съдържа млечна киселина с антимикробни ползи за кожата“</i></p> <p><i>Мотиви:</i></p>	<p>Посоченият пример не е изчерпателен, тъй като при изписването на подобна претенция се взима под внимание цялостното представяне на козметичния продукт, например съдържанието на текста, присъствие на изображения, картини, фигури или други знаци.</p>

<p><i>Изписването на текст в горната комбинация може да се възприеме по-скоро като „дезинфекция“, отколкото като „почистване“ и да се разбере от средния краен потребител, че продуктът е предназначен основно за защита на човешкото здраве чрез биоцидно действие;</i></p>	<p>Доказателствена обосновка: В случай, че козметичния продукт съдържа съставка, която притежава антибактериално действие и в оценката на безопасност на продукта е посочена и анализирана тази информация, се допуска да се посочи върху етикета, че козметичния продукт „съдържа антибактериален агент/съставка“, която „притежава антибактериално действие“, по начин, по който не води до заблуждение за основната функция на продукта.</p> <p>В доклада за безопасност на козметичния продукт изрично се прави експертно заключение, базирайки се на научни данни, че въз основа на концентрацията, в която е вложена съответната антибактериална съставка в козметичния продукт, същия притежава антибактериално действие. Експертната обосновка следва да анализира и влиянието на останалите вещества, които влизат в състава на козметичния продукт върху ефективността на вложения антибактериален агент.</p> <p>Например някои повърхностно активни вещества, които се използват в почистващи козметични продукти, могат да инхибират действието на вложения антибактериален агент и това да повлияе върху неговата активност.</p> <p>В подкрепа на горното твърдение, следва да се приложат литературни данни от достоверни научни източници или други приложими документи за вложената съставка, заради която се постига антибактериалното действие (например данни от инструментално и/или аналитично изпитване за доказване на концентрацията на упоменатата съставка).</p> <p>Точка 5:</p>
--	--

	<p>Доказателствена обосновка: Доказва се чрез формулацията на козметичния продукт, която е със съдържание на глицерин и не изсушава кожата, становище от експерт с необходимата квалификация, справка от литературни данни от достоверни научни източници или други приложими документи за вложените в състава на козметичния продукт вещества.</p> <p>Използването на претенцията „защитен глицеринов течен сапун“ се допуска, когато същата е съобразена с цялостното представяне на продукта, например съдържанието на текста, присъствие на изображения, картини, фигури или други знаци, за да се избегне схващането, че козметичния продукт притежава характеристики или функции, свързани с биоцидна претенция.</p>
<p align="center">2. Продукти за почистване на кожата на ръцете (хидроалкохолни гелове за ръце без отмиване)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. „високо ефективна грижа за почистване“/„средство за ежедневно почистване“; 2. „почиства и хидратира“; 3. „почистващ гел с антибактериална съставка“. 	<p>Приложим е Технически документ определящ обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 на Европейския парламент и на Съвета относно козметичните продукти (член 2 (1) (а)). Претенции за хидроалкохолни гелове за ръце без отмиване в контекста на пандемията COVID-19.</p>
<p align="center">3. Продукти за почистване на кожата (За лице)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. „почистващ продукт с антибактериална/антимикробна съставка“; 2. „почиства/премахва замърсяванията“/„почиства порите“; 3. „отстранява излишния себум“/„излишното омазняване“; 4. „ексфолира повърхностния слой“; 5. „освежава кожата“; 6. „тонизира кожата“; 7. „почиства склонната към акне кожа“; 	<p>Точка 1:</p> <p>Доказателствена обосновка: В случай, че козметичния продукт съдържа съставка, която притежава антибактериално действие и в оценката на безопасност на продукта е посочена и анализирана тази информация, се допуска да се посочи върху етикета, че козметичния продукт „съдържа антибактериален агент/съставка“, по начин, по който не води до заблуждение за основната функция на продукта.</p>

<p>8. „стяга кожата“/„ревитализира кожата“/„обновява кожата“</p> <p>9. „отстранява мъртвите кожни клетки и подобрява външния вид“/„пилинг/ексфолиращ ефект за сияйна кожа“;</p> <p>10. „кожата изглежда подмладена“;</p> <p>11. „нежна/щадяща формула“/„нежно почистване“;</p> <p>12. „почиства, без да изсушава кожата“/„почиства, без да причинява изсушаване и дискомфорт“.</p>	<p>В доклада за безопасност на козметичния продукт изрично се прави експертно заключение, базирайки се на научни данни, че въз основа на концентрацията, в която е вложена съответната антибактериална съставка в козметичния продукт, същия притежава антибактериално действие. Експертната обосновка следва да анализира и влиянието на останалите вещества, които влизат в състава на козметичния продукт върху ефективността на вложения антибактериален агент.</p> <p>Например, някои повърхностно активни вещества, които се използват в почистващи козметични продукти, могат да инхибират действието на вложения антибактериален агент и това да повлияе върху неговата активност.</p> <p>В подкрепа на горното твърдение следва да се приложат литературни данни от достоверни научни източници или други приложими документи за вложената съставка, заради която се постига антибактериалното действие (например данни от инструментално и/или аналитично изпитване за доказване на концентрацията на упоменатата съставка).</p> <p>Точки от 2 до 12:</p> <p>Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство.</p>
<p>4. Продукти за почистване на кожата (За тяло)</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 1. „почистващ гел“; 2. „мека почистваща пяна (гел), отстраняваща замърсяванията“; 3. „нежно почистващо средство“ (гел, пяна, спрей) за чувствителна кожа/за детска кожа; 4. „успокояващ“; 5. „подхранващ/интензивно подхранващ“; 6. „овлажняващ“; 7. „омекотяващ“; 8. „ексфолиращ“; 9. „тонизиращ/ревитализиращ“; 10. „мицеларен“. 	<p>Точки 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство.</p> <p>Точка 3: Доказателствена обосновка: Продуктът е подложен на „тестове за поносимост“, под надзора на съответния квалифициран специалист, определен да проучи поносимостта върху целевата група, и че резултатите от тези изследвания показват, че продуктът се понася добре от тази група потребители.</p>
<p>5. Продукти за почистване на кожата (Външна интимна хигиена)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. деликатно почиства“/„нежен към интимната зона“; 2. „успокояващо действие за чувствителната интимна зона“. <hr/> <p>Не се приемат примерни претенции, като: <i>„овлажнява и подпомага борбата срещу дискомфорта“</i> и <i>„...раздразнената интимна зона“</i> (в т.ч. и поясненията относно „вагинална сухота“ и предложената в допълнение претенция: <i>„овлажнява и облекчава дискомфорта в интимната област“</i>),</p> <p>Мотиви: Определението за козметични продукти категорично се отнася единствено до външните полови органи, като вагината е ясно изключена.</p> <p><i>Козметичните продукти са определени като продукти, предназначени за контакт с която и да е външна част на</i></p>	<p>Повърхностно активните вещества следва да са подбрани така, че да не дразнят интимната зона.</p> <p>Трябва да бъдат вложени съставки с доказано успокояващо действие (Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство).</p>

човешкото тяло (епидермис, коса и окосмени части, нокти, устни и външни полови органи) или със зъбите и лигавицата (мукозната мембрана) на устната кухина. Това изключва вагината (т. 2.1. „Вагина“ от Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти).

Продуктите за женски полови органи могат да се считат за козметични продукти, ако са предназначени „за контакт с която и да е външна част на човешкото тяло (... външни полови органи) [...] изключително или преди всичко с цел тяхното почистване, парфюмиране, [...] и/или коригиране на телесната миризма, и/или тяхната защита, и/или поддържането им в добро състояние“.

Определението за козметични продукти категорично се отнася единствено до външните полови органи, като вагината е ясно изключена.

В допълнение към мястото на прилагане, следва да се вземе под внимание и това, че такива продукти могат да съдържат вещества, чието действие води до значително „възстановяване, коригиране или промяна на физиологичните функции чрез упражняване на фармакологично, имунологично или метаболитно действие“. Следователно, решението за тяхната класификация трябва да се вземе за всеки отделен случай, като се вземат под внимание всички характеристики на продукта, включително например абсорбиране, концентрация, път на въвеждане, честота на прилагане, място на прилагане и степен на проникване (т. 3.3.13. „Продукти за повърхностно овлажняване на женски полови органи в случай на екстремна сухота на

<p>лигавиците“ от Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти).</p>	
<p>6. Продукти за грижа за лицето</p>	
<p>1. „при суха кожа“;</p> <p>2. „поддържа естествения и здрав/красив вид на кожата“;</p> <p>3. „помага за предотвратяване негативните последици (зачервяване, сърбеж, причинени от изсушаване)“;</p> <p>4. „намалява усещането за суха кожа“/„предпазва и облекчава напукването на кожата, в следствие на сухота“;</p> <p><i>Посоченият пример не е изчерпателен, тъй като при изписването на подобна претенция се взема под внимание цялостното представяне на козметичния продукт, например съдържанието на текста, присъствие на изображения, картини, фигури или други знаци.</i></p> <p>5. „за дехидратирана кожа с повехнал вид“;</p> <p>6. „овлажнява/хидратира“;</p> <p>7. „омекотява“;</p> <p>8. „подобрява еластичността на кожата“;</p> <p>9. „стяга кожата“;</p> <p>10. „изглажда фините линии“;</p> <p>11. „тонизира/избистря/подобрява тена“, „изравнява тена“;</p> <p>12. „матира“/„премахва лъскавината на кожата“;</p> <p>13. „прикрива“/„редуцира несъвършенствата“/„намалява видимостта на несъвършенствата“;</p> <p>14. „подобрява външния вид“;</p>	<p>Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство.</p>

<p>15. „нормализира производството на себум“;</p> <p>16. „възвръща комфорта на кожата, склонна към несъвършенства“;</p> <p>17. „подобрява текстурата на кожата, склонна към несъвършенства“;</p> <p>18. „за кожа склонна към акне“.</p>	
<p>7. Продукти за грижа за лицето (против стареене)</p>	
<p>1. „крем против бръчки“/„премахва фините линии“/„изглажда бръчките“/„видимо намалява бръчките“/„с анти-ейдж ефект“;</p> <p>2. „прави кожата да изглежда по-млада“;</p> <p>3. „за по-млада на вид кожа“;</p> <p>4. „подобрява текстурата на зрялата кожа“;</p> <p>5. „възстановява тонуса на зрялата кожа“;</p> <p>6. „намалява загубата на вода/загубата на влага“;</p> <p>7. „забавя стареенето“/„подпомага за предотвратяване на видимите признаци на стареене“;</p> <p>8. „стяга/тонизира/подобрява отпуснатата кожа“/„за видимо подобрен контур“;</p> <p>9. „подсилва/укрепва кожата“ (чрез хидратиране)/„подобрява здравината на кожата“;</p> <p>10. „подхранва кожата“;</p> <p>11. „изсветлява кожата“/„видимо намалява пигментните петна“/„унифицира тена на кожата“;</p> <p>12. „прави да изглежда сияйна“/„помага за сияен вид на кожата“</p> <p>13. „за кожа с повехнал/изморен вид“/„възстановява блясъка на повехналата и изморена на вид кожа.</p>	<p>Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство, като <i>in vivo</i> изследвания на съставките; потребителски тест; инструментални методи за измерване и др.</p> <p><i>Експерименталните изследвания включват (но не се ограничават само до) изследвания <i>silico, in vitro, ex vivo in</i>, с инструментални или биохимични методи, изследвания, проведени върху доброволци, оценки на изследователи, сензорни оценки и др. Различни видове експериментални изследвания могат да се използват за предоставяне на данни за ефективността на козметичния продукт за доказване на съответната претенция. Полезно е, да се вземат предвид съществуващите насоки, напр. насоки, свързани с инструментални клинични техники, други европейски или международни насоки или стандарти (напр. CEN, ISO и др.). (Приложение II „Най-добрите практики за доказателствена обосновка на претенции“ към Технически документ относно претенции на козметични продукти).</i></p>
<p>8. Продукти за грижа за кожата (предназначени за контура на тялото)</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 1. „подобрява тонуса и текстурата на кожата“; 2. „стяга кожата“; 3. „изглажда кожата“/„релефа на кожата“; 4. „интензивно действие срещу „портокалова кожа“/„подобрява вида на „портокаловата кожа“ (+цитиране на данни за съставката); 5. „подобрява еластичността/устойчивостта на кожата“; 6. „загрива/охлажда“. 	<p>Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство, като <i>in vivo</i> изследвания на съставките; потребителски тест; инструментални методи за измерване и др.</p>
<p>По отношение на следната претенция: <i>„спомага/благоприятства за премахване на целулита (+цитиране на данни за съставка)“</i>,</p> <p><i>Продукт, който намалява целулита, може да бъде лекарствен продукт според функцията си. Такъв е случаят, ако продуктът е вещество или комбинация от вещества, използван или предписвани на хората, <i>inter alia</i> с цел възстановяване, коригиране или промяна на физиологични функции чрез упражняване на фармакологично, имунологично или метаболитно действие</i> (т. „3.3.8. Продукти за намаляване на целулита“ от Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти).</p> <p>Необходима е оценка за всеки отделен случай на всички характеристики на продукта, включително концентрация, начин на приложение, честота на прилагане, последователност и място на приложение, както и степен на проникване.</p>	<p><i>Експерименталните изследвания включват (но не се ограничават само до) изследвания <i>silico</i>, <i>in vitro</i>, <i>ex vivo in</i>, с инструментални или биохимични методи, изследвания, проведени върху доброволци, оценки на изследователи, сензорни оценки и др. Различни видове експериментални изследвания могат да се използват за предоставяне на данни за ефективността на козметичния продукт за доказване на съответната претенция. Полезно е, да се вземат предвид съществуващите насоки, напр. насоки, свързани с инструментални клинични техники, други европейски или международни насоки или стандарти (напр. CEN, ISO и др.). (Приложение II „Най-добрите практики за доказателствена обосновка на претенции“ към Технически документ относно претенции на козметични продукти).</i></p>
<p>9. Продукти за слънчеви бани (преди/след слънчеви бани)</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 1. „водоустойчив“/„устойчивост при изпотяване“; 2. „подсилва тена“/„бронзов вид“ (при автобронзанти и продукти за подсилване на тена); 3. „удължава тена“; 4. „овлажнява“/„предпазва от изсушаващото влияние на слънцето“ 5. „възстановява комфорта на кожата след излагане на слънце“; 6. „успокоява кожата“; 7. „охлаждащ ефект“; 8. „подпомага/стимулира образуването на тен“; 9. „запазва тена“/„за дълготраен тен“. 	<p>Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство, като in-vivo или in-vitro изследване; потребителски тест; инструментални методи за измерване и др.</p>
<p>10. Продукти за безкосмяване на тялото (за и след безкосмяване)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. „за копринено гладка кожа“; 2. „нежен и ефективен“; 3. „формула за кадифено гладка кожа“; 4. „деликатен и ефективен“; 5. „нежна депилация за естествена красота“; 6. „хидратиращ/успокояващ/омекотяващ/овлажняващ/подхранващ“; 	<p>Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство.</p>
<p>11. Продукти за почистване на косата и кожата на главата (шампоан, балсам, продукти против пърхот; продукти против косопад и др.)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. „шампоан при пърхот“; 2. „ до% без/„премахва пърхота“; 3. „при косопад“/„защита от косопад“; 4. „сгъстява“/„стимулира растежа (създава благоприятни условия/стимулира израстването на нова коса). 	<p>Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, които доказват съответното свойство, като in vivo изследвания на съставките; потребителски тест; инструментални методи за измерване и др.</p>

	<p>Експерименталните изследвания включват (но не се ограничават до) изследвания <i>silico</i>, <i>in vitro</i>, <i>ex vivo in</i>, с инструментални или биохимични методи, изследвания, проведени върху доброволци, оценки на изследователи, сензорни оценки и др. Различни видове експериментални изследвания могат да се използват за предоставяне на данни за ефективността на козметичния продукт за доказване на съответната претенция. Полезно е да се вземат предвид съществуващите насоки, напр. насоки, свързани с инструментални клинични техники, други европейски или международни насоки или стандарти (напр. CEN, ISO и др.). (Приложение П „Най-добрите практики за доказателствена обосновка на претенции“ към Технически документ относно претенции на козметични продукти).</p>
<p>12. Продукти за хигиена на устната кухина (пасти за зъби, вода за устната кухина, спрей за свеж дъх, продукти за избелване на зъбите, други продукти за грижа и хигиена на устната кухина)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. „почиства зъбите“; 2. „за здрави зъби“; 3. „избелва зъбите“/„запазва естествената белиота на зъбите“/„за бели зъби“/„за по-бели зъби“; „Бяла усмивка“; 4. „изсветлява зъбите“; 5. „полира зъбите“; 6. „премахва петна/натрупани петна“; 7. „предотвратява натрупването на петна“/„намалява повторната поява на петна“; 8. „премахва/намалява плаката“; 9. „предотвратява/намалява натрупването/отлагането на зъбен камък“; 	<p>Точка 1: Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества.</p> <p>Точка 3, 4, 19: Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните</p>

<p>10. „свеж дъх“;</p> <p>11. „грижа в борбата с кариесите“/„подпомага в борбата с кариеса“;</p> <p>12. „анти – плака“;</p> <p>13. „за чувствителни зъби/сензитив“;</p> <p>14. „почистваща паста за зъби с антибактериална съставка“;</p> <p>15. „щадящ/балансиращ микробиома“ (на устната кухина);</p> <p>16. „нежна/деликатна формула“/„нежно/деликатно почистване“ „грижа за млечните зъби“;</p> <p>17. „освежаваща/почистваща вода за уста с антибактериална съставка“;</p> <p>18. „бори се с лошия дъх“/„свеж дъх“/„фреш“/„при лош дъх“/„за свеж дъх“/„освежава дъха“;</p> <p>19. „избелваща вода за уста“;</p> <p>20. „вода за уста при чувствителни зъби“;</p> <p>21. „подобрява състоянието на венците“.</p>	<p>продукти вещества. Приложим е клиничен тест или тест с пробанти.</p> <p>Като доказателствена обосновка се отчита и процента вещество, с функция и в количество, обезпечаващо конкретната претенция (напр. H₂O₂).</p> <p>Точки 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12:</p> <p>Доказателствена обосновка:</p> <p>Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества</p> <p>Постига се чрез механично триене на зъбите с четка при употреба. Начинът на използване е указан в инструкциите за употреба.</p> <p>Точки 13, 15:</p> <p>Доказателствена обосновка: Потребителски тест, справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, доказващи съответната претенция.</p>
<p>Не се приема следната претенция: „<i>против сухота</i>“.</p> <p>Мотиви: <i>Продуктите за третиране на сухота в устната кухина действат като стимулират отделянето на слюнка. Този начин на действие не е съвместим с козметичните функции, следователно те не представляват козметични продукти.</i> (т. 3.3.12. „Продукти за третиране на сухота в устната кухина: от Ръководство на работната група по козметични продукти (Подгрупа „Гранични продукти“), определящо обхвата на приложение на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти).;</p>	<p>Точки 14, 17:</p> <p>„Антибактериална съставка“ – използва се под формата на вторична претенция.</p> <p>Доказателствена обосновка: В случай, че козметичния продукт съдържа съставка, която притежава антибактериално действие и в оценката на безопасност на продукта е посочена и анализирана тази информация, се допуска да се посочи върху етикета, че</p>

	<p>косметичния продукт „съдържа антибактериален агент/ съставка“, по начин, по който не води до заблуждение за основната функция на продукта.</p> <p>В доклада за безопасност на косметичния продукт изрично се прави експертно заключение, базирайки се на научни данни, че въз основа на концентрацията, в която е вложена съответната антибактериална съставка в косметичния продукт, същия притежава антибактериално действие.</p> <p>Точка 16: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на косметичните продукти вещества, доказващи съответната претенция, която засяга определена група потребители.</p> <p>Точки 18, 20, 21: Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на косметичните продукти вещества, доказващи съответната претенция.</p>
<p>13. Продукти за боядисване на косата (продукти за боядисване на косата с окислител; продукти за боядисване на косата без окислител; други продукти за боядисване на косата)</p>	
<p>1. „подхранваща боя за коса“; 2. „подходяща за хора с чувствителен скалп“/„щадяща формула“; 3. „защитава косъма“; 4. „хидратираща/овлажнява“; 5. „предпазва от изсушаване“;</p>	<p>Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на косметичните продукти вещества, доказващи съответната претенция.</p>

б. „придава блясък и здравина“/„копринена мекота“.	
14. Стилизиращи продукти за коса (продукти за трайно къдрене)	
1. „за силна/нормална фиксация“; 2. „придава жизненост и блясък“; 3. „подхранва косата“.	Доказателствена обосновка: Справка от литературни данни от достоверни научни източници, становище от експерт с необходимата квалификация или други приложими документи за вложените в състава на козметичните продукти вещества, доказващи съответната претенция.

**Предложеният списък от претенции на козметичните продукти е илюстративен и не обхваща всички възможни претенции. Същият подлежи на периодично допълване и актуализиране от страна на компетентния орган.*